

# UPPLEV BOTKYRKA



**ÅRSREDOVISNING** 2023

# ÅRSREDOVISNING

2023

**6 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

**11 HÅGELBYPARKEN**

**18 LIDA FRILUFTSGÅRD**

**25 SUBTOPIA**

**32 ÅRET I BILD**

**34 EKONOMISK REDOVISNING**

36 Resultaträkning

37 Balansräkning

39 Noter



Subtopias ungdomsverksamhet Do It Together uppträdde på Hagelbyparkens valborgsfirande.  
Foto: Louise Ideberg



Hönsen på Hagelby 4H är mysiga att gosa med.  
Foto: Anna Hagelin



Lida idrottskyrka i sin tjugiga höstlook.  
Foto: Michaela Stensveden

Omslagsfoto: Klara G

# HÅGELBY- PARKEN LIDA & SUBTOPIA

Välkommen till  
Botkyrkas främsta  
mötesplatser  
för kreativitet,  
upplevelser och  
entreprenörskap!

# FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE



Festivalen Vi är Botkyrka arrangeras varje år tillsammans med Botkyrka kommun.  
Foto: Anna Hagelin

Styrelsen och verkställande direktören för Upplev Botkyrka AB (556767-7876), med säte i Tumba, får härmed avge förvaltningsberättelse för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31

## ÄGANDEFÖRHÅLLANDE

Upplev Botkyrka AB ägs i sin helhet av Botkyrka kommun.

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att förvalta och utveckla enheterna. Hågelbyparken inom områdena park, trädgård, högtider, event och kultur. Lida friluftsgård inom natur, friluftsliv, folkhälsa och event. Subtopia inom områdena konst- och kultur, scenkonst i allmänhet och cirkus i synnerhet samt företagsamhet och klusterutveckling.

Samtliga enheter är öppna mötesplatser och är kommunens främsta besöksmål, av lokal såväl som regional betydelse. Totalt bedöms de tre platserna besökas av drygt en halv miljon besökare per år. Bolaget ska, inom ramen för den kommunala befogenheten, på bästa sätt förvalta tillgångar och tillvarata de utvecklingsmöjligheter som gynnar Botkyrkas medborgare och platsens utveckling.

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Utöver detta ska bolaget driva en mängd verksamheter som bidrar till bolagets totala finansiering.

Ett flerårigt uppdragsavtal beslutades under inledningen av 2022 och sträcker sig fram till och med 2025.

Bolaget arbetar med affärsplan som ett styrdokument för verksamheten. Sedan 2022 har vi arbetat efter övergripande och långsiktiga mål som sträcker sig under samma tidsperiod som vårt uppdragsavtal (2025). Målen bygger på de Globala målen inom Agenda 2030.

Vi vill inte vara en del av problemet utan en del av lösningen och har en tro om att framtiden bygger vi tillsammans. Vi har alla möjligheter att göra skillnad och inspirera våra besökare att engagera och lära sig om hållbarhet. Vår övertygelse är även att genom att satsa på hållbarhet gör det oss attraktiva som bolag. Under 2024 avser vi även arbeta fram en hållbarhetsstrategi.

Under 2023 har vi kunnat genomföra alla våra evenemang som planerat och trots ökade kostnader har vi kunnat balansera vår ekonomi. Större händelser är att vi kommit gång med renovering av parkeringen samt en ny konstsnöanläggning på Lida. Vi har även slutfört några större renoveringar i Hågelbyparken samt adderat fler toaletter såväl i parken som i den stora konferenslokalen. På Subtopia har vi avtalat med en ny restauratör som startar upp restaurangen under inledningen av 2024, detta efter att lokalen stått tom i nästa fyra år. Vi har upphandlat en ny städoperatör för bolagets samtliga enheter. Bolaget fick under året uppdraget att genomföra en förstudie för framtidsplanerna gällande Vårstavi med omnejd. Förstudien överlämnades till uppdragsgivaren Botkyrka kommun under hösten.

## VISIONER

Nedan listas de befintliga visionerna för bolaget och enheterna.

- Upplev Botkyrka! Regionens främsta mötesplats för kreativitet, upplevelser och entreprenörskap. Vi ska vara ledande i utvecklingen av ett nytt kreativt Sverige.
- Hågelbyparken är stockholmsregionens främsta mötesplats med upplevelser för alla sinnen, året runt.
- Lida friluftsgård – regionens främsta mötesplats för aktiv avkoppling. Ett friluftsområde för individen, familjer och grupper under årets alla dagar.
- Subtopia - ett förortsparadis och en internationell mötesplats där kreatörer, konstnärer, entreprenörer och besökare ska känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och idéer och göra världen lite bättre.

## BOLAGSSTYRELSEN

Upplev Botkyrka AB har en politiskt tillsatt styrelse bestående av sju ledamöter inkl. ordförande och vice ordförande samt sju suppleanter, vilka alla utses av Botkyrka kommunfullmäktige. Under inledningen av 2024 valdes en ny styrelse med anledning av det politiska maktskiftet som skedde i Botkyrka i slutet av 2023. Till ny bolagsordförande valdes Bo Claesson (KD).

## MEDARBETARE

Tillsvidareanställda i Upplev Botkyrka AB, uppgår till 42 (39) varav 48 % (51 %) män och 52 % (49 %) kvinnor.

Som arbetsplatser är vi noga med att se alla människors vilja att göra nytta och finnas i ett bra sammanhang, vilket är anledningen till att vi tar emot såväl sommarjobbare, praktikanter, ungdomstjänstgöring samt personer med olika typer av anställningsstöd.

Varje år genomför samtliga medarbetare i bolaget en anonym medarbetarenkät. 2023 visade på ett bra resultat sett till engagemang och välmående samt där de flesta medarbetarna gärna rekommenderar bolaget till andra. I resultatet kunde vi se en viss förekomst av diskriminering vilket föranleder att vi under 2024 kommer att fortsätta arbeta med frågan och vår ambition kvarstår att vara en arbetsplats helt fri från diskriminering. Under året har vi haft en workshop kring mångfald med alla medarbetare som vi också avser att följa upp enhetsvis under 2024.



### MÅL 3 – HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Upplev Botkyrka ska genom sin verksamhet bidra till att minska stillasittandet, främja folkhälsa och människors välbefinnande



### MÅL 5 – JÄMSTÄLLT BOLAG

Upplev Botkyrka ska vara ett jämställt bolag och i övrigt verka för jämställdhet



### MÅL 8 – ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Upplev Botkyrka ska erbjuda anständiga arbetsvillkor och bidra till ekonomisk tillväxt



### MÅL 10 – MINSKAD OJÄMLIKHET

Upplev Botkyrka ska verka för minskad ojämlikhet



### MÅL 11 – HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Upplev Botkyrka ska erbjuda hållbara och inkluderande mötesplatser



### MÅL 12 – HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Upplev Botkyrka ska öka besökarens kunskap om hållbara livsstilar



### MÅL 15 – EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Upplev Botkyrka ska värna om hur våra områden används samt den biologiska mångfalden



Krister Kalte, VD

## VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLSNYTTA

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Flertalet aktiviteter är dessutom gratis eller till en låg kostnad.

Utbudet på Lida ger besökarna möjlighet till alltifrån aktiv avkoppling till enkla äventyr. Detta för barn såväl som vuxna och under årets alla dagar. Vintertid, om vädret tillåter, erbjuder vi preparerade skidspår och skridskooytor samt pistade backar för pulka och enklare utförsåkning. Vi har uthyrning av enklare utrustning för utförsåkning för barn.

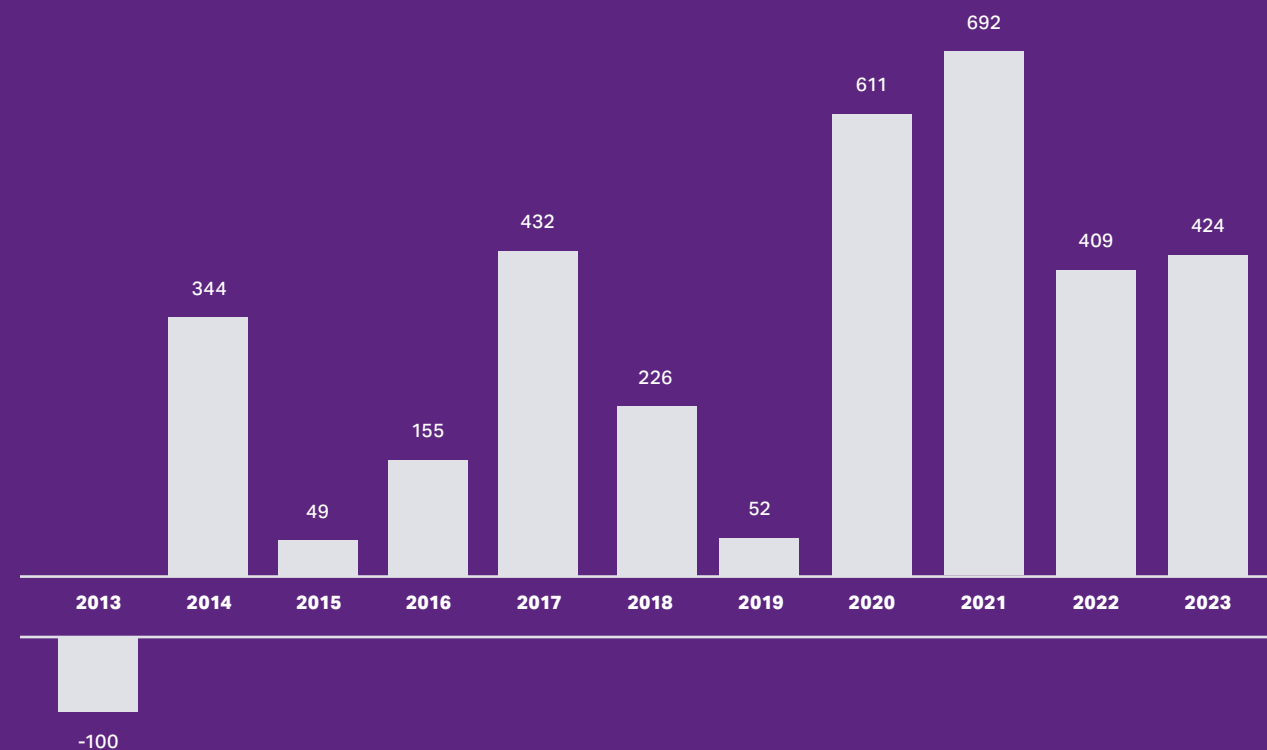
Raststugan Naturporten erbjuder möjlighet att äta sin matsäck och tillgodose behov av toalett. Sommartid finns strandbadet med tillhörande hundbad, stora klippta gräsytor, aktivitet i form av äventyrsgolf eller lek, höghöjdsbana, utegym, förberedda spår för promenad, löpning eller mountainbike. Under sommaren har vi uthyrning av bland annat kajaker, SUP:ar och mountainbikes i kombination med att vi håller strandkiosken öppen.

Hågelbyparken är en levande folkpark och mötesplats för alla i Botkyrka och hela Stockholmsregionen. Vi firar högtider och bjuder på uppskattade evenemang och roliga aktiviteter året runt. Hågelbyparkens generösa gräsmattor och utomhusytor samlar människor med

olika bakgrund som vill leka, fira högtider, titta på bondgårdsdjur eller bara njuta av vackra utomhusmiljöer och unika kulturhistoriska byggnader. Hit kommer besökare, förskolor, skolor, äldre- och gruppboenden, företag och konferensgäster. Parken erbjuder njutning för alla sinnen och är en plats för livets alla händelser. Under året har vi utvecklat vår roll som möjliggörare för lokala föreningar att förverkliga sina evenemang och aktiviteter i Hågelbyparken.

Många unga Botkyrkabor uppfattar Subtopia som en viktig uppskjutningsramp för sin framtid. Genom utbildningar, workshops och seminarier bidrar Subtopia till en ökad kunskaps- och utbildningsgrad inom flera branschområden. Subtopia bidrar också till att skapa fler förebilder och talanger från förorten, vilket i sig har en stor samhällsnytta, både i ett långt och kort perspektiv. Subtopias kulturinkubator Katapult erbjuder nyföretagarstöd till kultur- och sociala företagare. Vi förstärker våra resurser i syfte att öka vår förmåga att arbeta med utvecklingsfrågor och stärka Subtopias roll lokalt och regionalt.

Alla våra enheter bidrar till att skapa en positiv bild och berättelse om Botkyrka och Botkyrkaborna.



## RESULTAT OCH STÄLLNING

Upplöv Botkyrka AB gjorde 2024 en vinst på 424 tkr (409 tkr) och omsatte 58 Msek (54 Msek). Resultatet är efter bokslutsdisposition och avräknad bolagsskatt.

Uppdragsställningen från Botkyrka kommun uppgick till 39 981 tkr inklusive ersättning för skötsel av motionsspår. Utöver detta ett uppdrag för att driva Idrottsplats Skogen (IP Skogen) på Lida. Bolaget är även mottagare av stöd för projekt inom främst Subtopia och cirkusområdet, vilket uppgick till 2340 tkr.

Alla enheter bidrar till det positiva resultatet. Budgeten för 2024 har ett balanserat resultat. Inräknat i detta är en effektivisering på 1 %. En åtgärd som är generell för kommunens nämnder och bolag.



Många har sin klassresa på Lida Friluftsgård. Foto: Maskot Bildbyrå



Den ståtliga perennen Gul lejonsvans i Hågelbyparken. Foto: Anna Hagelin



Musikalen The One repeterar i Subtopia. Foto: Michael Casado



# 01

## HÅGELBYPARKEN

Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

På årets nyhet Folkparksfesten arrangerade vi många roliga aktiviteter för stora och små.  
Foto: Hedda Axelsson

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Årets nyhet var Folkparksfesten som vi arrangerade i maj tillsammans med flera lokala aktörer. Vi firade som vanligt flera olika högtider, dansade, skrattade till barnteater och bjöd in till andra roliga aktiviteter. Vår stora park fylldes med mycket kul.



Grisarna hos Hågelby 4H.  
Foto: Anna Hagelin

Hågelbyparken är en folkpark och mötesplats som ligger mellan Tumba och Alby. Parken anlades av Lars-Magnus och Hilda Ericsson för över 100 år sedan och ägs idag av Botkyrka kommun. Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

Under 2023 bjöd vi in till danskvällar, firade högtider, anordnade julmarknad, spelade barnteater och ännu mer. Dessutom fick besökarna uppleva nyheten Folkparksfesten – en dag full av roliga aktiviteter för stora och små.

På Hågelby hus, i Hågelbyparkens trädgårdscafé Café Anna Giertz och i parkkiosken har besökare och konferensgäster njutit av god mat, söta bakverk och bra service.

## MEDARBETARE

Under hösten 2023 övergick fastighets- och underhållsansvarige från deltid till heltid. Tjänsten var tidigare delad mellan Hågelbyparken och Subtopia.

I oktober började parkens nya trädgårdsmästare/mark- och parkchef.

I slutet av året rekryterades en ny kommunikationsansvarig som börjar sin tjänst i januari 2024.

# 200 000

besökare i parken



Orangeriet med nya offentliga toaletter är färdigrenoverat.  
Foto: Anna Hagelin

## SAMARBETEN

Vi har fortsatt med våra regelbundna avstämningar med alla aktörer i Hågelbyparken. Syftet är att informera, skapa ännu bättre samarbete och lära känna varandra. I nära samarbete med parkens aktörer har vi tillsammans skapat uppskattade aktiviteter och upplevelser.

Hågelbyparken har nära samarbete med flera lokala aktörer och föreningar i Botkyrka kommun. Vi har befintliga och etablerade samarbeten med bland annat Botkyrka riksteaterförening, Botkyrka Salem hemslöjdsförening, EBBA Dansklubb, Slagsta Gille och Botkyrka Zumba Crew. Under året har vi även skapat nya samarbeten med Hand in Hand for Women och Fuerza de los Andes.

Vi välkomnar och uppmuntrar olika typer av initiativ i parken, till exempel chilenskt nationaldagsfirande och kaldeisk gudstjänst. Vårt mål är att vara möjliggörare.

## FASTIGHET OCH UNDERHÅLL

Vi fortsatte renovera Hågelbyparken under 2023. Tak- och fasadrenovering av Stallet/Magasinet färdigställdes och en återbyggnation av Orangeriet gjordes. På så sätt har vi kunnat uppdatera Orangeriet med offentliga toaletter och ett användbart kallförråd. Vår vackra Brunnspark

öppnades åter för allmänheten och under 2024-2025 fortsätter arbetet med att återställa växtligheten. Klockhusets torn har renoverats och nya toaletter har byggts i direkt anslutning till konferens- och evenemangsalokalen på övre våningen.

Hogslaby och Hågelby 4H flyttade i slutet av 2023 sina verksamhetskontor till det av Botkyrka kommun nybyggda Ängshuset, strax väster om Hågelbyparken. Lediga kontorsutrymmen i mellanhuset respektive Röda villan ska iordningställas och göras tillgängliga för nya hyresgäster i början av 2024.

Stenvillan/Vandrarhemmet har under hela 2023 hyrts ut som boende till flyktingar från Ukraina.

Installation av mer energieffektiva värmesystem har genomförts i Lilla stallet och Kraftstationen. Ytterligare energibesparande åtgärder planeras till 2024.

# 22

Feriepraktikanter från Botkyrka kommun

# 7,3

av 10  
Rekommendationsvärde av Hågelbyparkens hyresgäster.

## PROGRAM

Under 2023 fylldes Hågelbyparken med mycket roligt. Tillsammans firade vi högtider, dansade, upplevde barnteater, klappade djuren i hagarna, njöt av julstämningen på julmarknaden och firade Folkparksfesten som var årets nyhet. Utöver det bjöd externa aktörer in till både små och stora evenemang.

Tillsammans med föreningsliv och lokala aktörer erbjuder Hågelbyparken ett brett programutbud och det är vi väldigt stolta över. Vi strävar ständigt efter att locka nya besökare och arrangerar till parken – i år hittade drygt 200 000 besökare till oss.

### BARNENS HÅGELBY

Det finns alltid något roligt för barnen att upptäcka och göra i Hågelbyparken. Året runt finns lekplatsen, ekorrstigen och 4H-gården att besöka.

Årets barnteater innehöll som vanligt mycket sång,

musik och roligheter. Föreställningarna är för barn i olika åldrar och lockar ofta till både skratt och svängiga rörelser. I samarbete med Botkyrka Riksteaterförening och Kultur- och fritidsförvaltningen arrangerade vi sju föreställningar under sommaren. Årets mest populära barnföreställning var Sångsommaren med Ayla, Jecko & Jessie som drog över 500 besökare. Vi har även testat att erbjuda gratis

filmvisning på Klockhusvinden. Biljetterna bokades upp snabbt och det var många tacksamma besökare som kom med både små och stora barn.

Under loven uppmuntrar vi till fysisk aktivitet genom att arrangera träningsstillfällen utomhus samt lånar ut fotbollsmål, slackline, styltor, frisbee och roliga spel.

Hågelby 4H-gård anordnade flera roliga och publika aktiviteter med djuren, till exempel klapphage, ponnyridning och 4H-dag. Dessa är uppskattade och lockar många barnfamiljer till parken.

#### 13 Barnteaterföreställningar

31 Dansevenemang

21 Loppisar

5 Högtidsfiranden

2 Festivaler

30 Klapphage

1 Getyoga

70 engagerade föreningar  
och organisationer



Ponnyridningen på Folkparksfesten var populär.  
Foto: Hedda Axelsson

### HÖGTIDER

Vi firade valborg, Sveriges nationaldag med tillhörande medborgarskapsceremoni och midsommarafton tillsammans med parkens besökare. På programmen stod olika aktiviteter, uppträdanden och skoj för hela familjen. Lokala föreningar arrangerade bland annat Eid al-fitr, chilenska nationaldagen, kurdisk kulturfestival och indisk kulturfestival.

### DANS

Under sommaren 2023 bjöd vi in till 14 danskvällar på dansbanan. Från maj till september hälsade några av Sveriges bästa dansband alla danssugna välkomna upp på sommarens skönaste dansgolv. Vid flera tillfällen arrangerade vi kurser i samarbete med den lokala föreningen Ebba Dansklubb.

### VI ÄR BOTKYRKA

Botkyrka kommuns härliga festivaldag genomfördes med festligheter, utdelning av stipendier, uppträdanden och massor med roliga prova-på-aktiviteter hos lokala föreningar.

“Helt underbart 🇨🇦 Vackert barnvänligt och avslappnade.”

Recension på Google

”Enklast är att kalla Hågelbyparken för norra Botkyrkas egna lilla Skansen.”

Recension på Google



Tillsammans med barnen i parken sådde vi en blomsteräng i samband med invigningen av Småkrypens trädgård. Foto: Hedda Axelsson



I år var julmarknaden inomhus i parkens stora stall.  
Foto: Anna Hagelin





Småkrypens trädgård är en ny del i parken med fokus på biologisk mångfald och pedagogik. Den lekfulla insektsträdgården är skapad i samarbete med Hågelby 4H och Daglig verksamhet och sponsrad av XL Bygg. Foto: Anna Hagelin

## PARKEN OCH HÅLLBARHET

### DEN GRÖNA PARKEN

Utvecklingen av det gröna i parken fortsatte under året. Våra perenna planteringar har fått nya växter och vi har även gjort lite omflyttningar utifrån vad som fungerar bäst på platsen. Allt för att göra det vackrare, mer resurseffektivt och bidra till en större biologisk mångfald. 2023 byggde vi även en intern plantskola dit vi kan flytta tillfälligt överblivna växter. Detta främjar vårt hållbara arbete; ekonomiskt men också resursmässigt då vi sparar in både uppdrivning och transport som annars krävs vid nyinköp av växtmaterial.

Ungefär 6000 extra blomsterlökar har planterats i parken för att gynna pollinerarna under våren och sprida vårglädje hos våra besökare. Vi har valt att minska antalet urnor med säsongsblommor då dessa är en belastning både på miljön och ekonomin.

Under året har våra medarbetare gjort studiebesök för att lära sig mer om varmkompost, något vi också infört i vår egen park. I komposten läggs trädgårdsavfall som ogräs, löv och flis vi själva framställt av sly som röjts i parken. Detta ska längre

”Underbart! Och ännu finare nu efter årets renovering.”

Recension på Google



Ritning över Småkrypens trädgård. Foto: Anna Hagelin

fram resultera i att vi kan minska eller helt utesluta inköp av jord, på så vis sparar vi på planetära resurser.

Vi hamlade våra lindar under 2023. Hamling är en traditionell beskärningsmetod som förlänger trädets livslängd, gör trädet till naturvärd och därigenom bidrar till större biologisk mångfald.

Den pedagogiska trädgård som under 2022 påbörjades tillsammans med 4H har i år färdigställt, invigts och tilldelats det passande namnet *Småkrypens trädgård*.

Det fina samarbete vi har med den dagliga verksamheten i Hågelbyparken har under 2023 utvecklats med schemalagd praktik.

### MAT OCH KONFERENS

På uppdrag av Upplev Botkyrka AB driver Clasing Catering AB Café Anna Giertz och verksamheten på Hågelby hus. Under 2023 har caféet varit öppet varje dag förutom under julhelgen då de hade stängt. På Hågelby hus har de haft julbord, konferens, bröllop, minnesstund och övriga privata arrangemang.

**4700**

Dansare på sommarens danskvällar

**2825**

Julbordsgäster

**8200**

Följare Facebook (+6%)

**2662**

Följare Instagram (+25%)

**38K**

Likes, kommentarer och delningar (+11%)

**1.1K**

Omnämningar i digitala kanaler och press (-18%)

**11M**

Räckvidd i digital media

Källa: Notified

”Älskar detta harmoniska ställe, det är terapi att vara här.”

Besöksenkät



I parken jobbar vi för att det alltid ska finnas något för pollinatörerna – från tidig vår till sen höst. Foto: Anna Hagelin

## KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Hågelbyparken vilket innebär vår grafiska profil, webbplats, närvaro i sociala kanaler, press- och PR-bearbetning, skyltning och affischering i parken samt extern marknadsföring.

Under året har vi monterat flera historiska skyltar runt om i parken, vilka snabbt har uppmärksammats av besökarna.



Under 2023 satte vi upp flera historiska skyltar runt om i parken. Foto: Anna Hagelin

# 02

## LIDA FRILUFTSGÅRD

Lida Friluftsgård är mötesplatsen mitt i naturen. En plats där du kan uppleva äventyr och avkoppling oavsett vem du är.

Lida Friluftsgårds badbrygga i kvällssol.  
Foto: Maskot Bildbyrå



# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Året på Lida har inneburit stora evenemang, utökad service och startskott för spännande projekt som exempelvis en ny konstsnöanläggning och upprustning av parkeringen.

Närheten till natur, friluftsliv och motion lockar många besökare till Lida och ofta i kombination med besök till Vårdshuset, Accropark Höghöjdsbana eller ett event.

Lidas övergripande mål att vara en öppen och tillgänglig plats är en mycket viktig hörnsten för oss som innebär många besökare från alla möjliga målgrupper. Under året har flera skolor tagit sig tillbaka till Lida för att laga mat ute, hålla kurser i friluftsliv, tälta eller lära sig mer om allemansrätten.

På valborgsmässoafton hade vi rekordmånga besökare som kom för att se brasan, utmana varandra i femkamp, äta mat och låna utrustning till olika aktiviteter som kubb, fotboll och krocket.

Torpet Björknäs fick en invändig renovering och har under året huserat kalas, middagshudning, kursverksamhet och tävlingsledning. Under 2024 hoppas vi kunna bygga ett utekök för att kunna erbjuda en bokningsbar plats för matlagning.

## 82,1%

Nöjda och neutrala besökare  
(Källa: Lidas besökspanel)



Många samlades runt brasan medan kören sjöng. Foto: Anna Jarlhäll

Vi förlängde öppettiderna i uthyrningen som under sommaren utgick från strandcaféet. Där bjöd vi på många fina dagar trots att vädret under en längre period bjöd på regn och kyla.

Både projekt gällande parkeringen och konstsnöanläggningen tog fart under hösten. Konstsnöanläggningen stod klar i början av 2024 och projektet kring parkeringen förväntas bli färdigt under maj 2024.

### MEDARBETARE

Under våren rekryterade vi en ny kommunikationsansvarig som tillträdde i början av mars.

Vår uthyrnings- och eventverksamhet blev under 2023 förstärkt av nya ungdomar och feriearbetare från kommunen. Ungdomarna arbetade i strandcaféet med service och uthyrning samt under våra egna event och lovaktiviteter. Under vintersäsongen kommer ungdomarna främst från Realgymnasiet för att hjälpa till med skidskolan.

Rekrytering av ny arbetsledare kommer ske under början av 2024.

”Lida friluftsgård förbättras ständigt och är fortsatt ett trevligt utflyktsmål. Här finns allt.”

Recension på Google



Björknäs Torp har huserat flera tillfällen under året. Foto: Michaela Stensveden

Uthyrningen har gett många nöjda besökare. Foto: Maskot Bildbyrå

## UTHYRNING

Uthyrning innefattar dels fastigheter som vi hyr ut till entreprenörer för att driva en viss verksamhet, som Lida Vårdshus, uthyrning av evenemangsutrustning genom IP Skogen och samarbeten med entreprenörer i området, exempelvis Accropark.

IP Skogen erbjuder föreningar och företag att hyra utrustning till sina arrangemang. Med ekonomiskt stöd från Botkyrka kommun får föreningar i kommunen låna material kostnadsfritt.

Detta har varit mycket uppskattat bland föreningarna under 2023 och det har möjliggjort flertalet event. Tidigare var även Huddinge kommun med i samarbetet, men valde att kliva ur inför 2023.

Lida Vårdshus & Konferens märkte under året att den ekonomiska situationen hos många företag har medfört färre konferensgäster. Vi kommer under 2024 se över vårt utbud för att ge våra konferensgäster mervärde på sin konferens.

Uthyrningsverksamheten under sommaren startade som vanligt upp i maj och pågick till början av september. Under sommarmånaderna utökade vi våra öppettider, vilket många av våra besökare uppskattade. Uthyrningen utgick från strandcaféet och vi kunde höja servicen gentemot kunderna och även erbjuda försäljning av dryck, enklare mat samt glass. Årets mest uthyrda produkt var bastuflotten som vi placerade vid sjön och gjorde bokningsbar på



hemsidan. Detta ökade möjligheten för fler att njuta av bastu och bad – ända fram till november. Tidigare har bastun blivit bokad i förväg av grupper, men nu har många besökare kunnat bokat den mer spontant.

Under både våren och hösten har vi haft besök av flera skolklasser som testade sina första paddeltag på sjön och fick njuta av friluftslivets guldkant.

Accropark Höghöjdsbana öppnade för säsongen under sportlovet och erbjöd svindlande äventyr ända in i november. Trots något minskade besöksiffror uppe bland träden, i jämförelse med året innan, ser vi att höghöjdsbanan fortsätter vara uppskattad av många besökare.



Accropark Höghöjdsbana för den äventyrliga besökaren. Foto: Michaela Stensveden

# 300 000

besökare på Lida Friluftsgård



Vintersolen lyser inbjudande över pulkabacken.  
Foto: Michaela Stensveden

### SPÅR OCH ANLÄGGNINGAR

Med uppdrag från Kultur- och fritidsförvaltningen har Lida ett åtagande att sköta om cirka 35 km motionsspår. Under året har vi exempelvis tagit hand om en del träd, som blivit skadade av hårda vindar och granbarkborre.

Skidsäsongen i början av 2023 kunde räddas efter livsuppehållande åtgärder av den äldre konstsnöanläggningen. Det kom även stora mängder av natursnö i början av mars som sträckte säsongen och möjliggjorde fin längskidåkning i hela snösystemet mellan Lida, Harbro och Brantbrink.

Vi började under hösten 2023 att planera för ett nytt mountainbikespår som ska rikta sig till nybörjarna och de allra minsta cyklisterna. Det

spår som i dag klassas som grönt ska i stället få svårighetsgraden blå, vilket är den mellersta graden.

Pulkabacken var i full gång under jullovet och stjärtlapparna som finns att låna gratis var mycket uppskattade.

Under slutet av 2023 startade arbetet kring den nya konstsnöanläggningen på Lida. Det nya systemet innebär att vi kan producera en större mängd snö under kortare tid, i jämförelse med tidigare år. Ny kompressor kom på plats, nya rör lades ner i marken och snölansar blev monterade runt en ny slinga för längdskidor om 700 meter. Under projektets gång har vi haft föreningsträffar med de skidföreningar som finns i området, något som vi kommer fortsätta med även framöver.

”Superfin utrustning och jättebra service vid uthyrningen”

Kund genom vårt bokningssystem

## AKTIVITETER OCH SAMARBETEN

Under året har vi haft både återkommande samarbetspartners och arrangörer på Lida - men även en del nya. Intresset för den kursverksamhet som vi erbjuder under året har varit stort och många har önskemål om fler kurser.

Årets, till skalans, största event var 25manna - en orienteringstävling som klassas som en av världens största. Under en höstlig helg samlades cirka 15 000 deltagare på Lida från olika länder och sprang i Lidaskogarna.

Andra aktiviteter som genomfördes var lopp av olika slag, stora föreningsträffar, kurser i friluftsliv samt Vildmarksmedicin och gruppträning utomhus med Multibanan.

Det totala besökantalet på arrangerade event ligger på ungefär samma nivå som 2022, vilket fortfarande är mindre än åren innan restriktionerna.



Vy ovanifrån över skidspår. Foto: Sofia Wigen



Över 15 000 deltagare under 25manna.  
Foto: Michaela Stensveden

**19 500**

Besökare Accropark

**5160**

Golfare på Lida Friluftsgolf

**1900**

Julbordsgäster

**18**

Arrangörer och medarrangörer

**18**

Evenemang

### EVENT UNDER ÅRET:

Toughest och Toughest Family, Taxens dag, Långa Tullinge-Tumbaloppet, Tullingeloppet, Valborg, Lida Trail, 25 manna, Skogsbad, Multibanan, Lida Loop och Lilla Loop, Tillgänglig friluftsdag, Kranskurs, Täljkurs, Eldkurs, Käpphästtävling, Vinterbad, Familjefriluftsdag

Lilla Loop för barn och ungdomar.  
Foto: Sandra Löfgren



## KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Lida Friluftsgård vilket innebär vår grafiska profil, webbplats, närvaro i sociala kanaler, press- och PR-bearbetning, skyltning och affischering på området, extern marknadsföring samt service gentemot kund.

Under året har fokus varit att kommunicera Lidas breda utbud och även lyfta den vardagliga vistelsen.

Vi har även satsat på rörligt material på sociala medier. Tanken bakom detta har främst varit att inspirera Lidas följare till att vistas mer i naturen, och att friluftsliv är görbart även i små doser.

**10 889**

Följare Facebook (+15%)

**4998**

Följare Instagram (+14%)

**29K**

Likes, kommentarer och delningar (+1%)

**574**

Omnämningar i digitala kanaler och press

**4.4M**

Räckvidd digital media

Källa: Notified



# 03

## **SUBTOPIA**

På Subtopia samlas konstnärer, artister, hobbyister och publik för att skapa och uppleva allt från cirkusföreställningar och filmer till gatukonst och tv-program.

Subtopias ungdomsgrupp uppträder med eldshow på Lida Friluftsgård. Foto: Subtopia

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Subtopia är en plats för kulturproduktion, upplevelser och möten som ligger i Alby. Vi möjliggör kulturell och samhällsbyggande kulturproduktion på alla nivåer, såväl ideellt som kommersiellt. Här finns ett kluster av kulturföretag, 15000 kvm funktionella utrymmen för kultur och gedigen kunskap inom cirkus, film, urban konst, entreprenörskap, ungdomsverksamhet och events.



I Subtopias tält på Vi är Botkyrka kunde man bland annat sjunga karaoke. Foto: Elin Borrie

## MEDARBETARE

Ny fastighetsansvarig (100%) klev på 4 september. Tidigare fastighetsansvarig (50%) övergick i en 100% tjänst på Hågelby 1 oktober.

Rekrytering av ny operativ projektledare (100%) till Subtopias barn- och ungdomsverksamhet Do It Together, klev på tjänsten 5 juni. I och med detta utökas avdelningen med 25%. Befintlig avdelningsansvarig för Do It Together (100%) intog rollen som teknisk samordnare på 75%, resterande 25% bibehålls som avdelningschef för Do It Together. Detta trädde i kraft den 28 augusti.

Subtopias press och PR-ansvarig (50%) avslutade sin tjänst i början på året. Ny medarbetare med fokus på språk och projektledning (100%) rekryterades till marknadsavdelningen och klev på tjänsten 4 december.

Under maj-oktober förstärktes Katapults personalstyrka då Upplev Botkyrkas övergripande projektledare la 25% av sin tjänst där.

## UPPHANDLINGAR

Under 2023 genomfördes två upphandlingar. En gemensam upphandling av lokalvård för Subtopia, Lida Friluftsgård och Hågelbyparken. Anbudsvinnaren blev Polarstäd AB som kliver på uppdraget den 15 januari 2024. Befintlig lokalvårdsfirma RenXtra AB avslutar sitt uppdrag 14 januari 2024.

Upphandlingen av restauratören var ute i två omgångar där inkommande anbud inte uppnådde satta kriterier. Under hösten påbörjades en direktupphandling med en leverantör som under första kvartalet 2024 kliver in som restauratör på Subtopia.

## INVESTERINGSPROJEKT

Under 2023 har några större investeringar genomförts och påbörjats. Projektering av ny miljöstuga, klar för Subtopiaområdet, förväntas uppföras under våren 2024.

Projektering av iordningställande av en ny studio i området påbörjades. Branddokumentation framtagen för önskat personantal i lokalen.

Under våren fick huvudbyggnaden en belyst fasadskylt och entréskylt och en informationstavla uppfördes i området. Hangaren fick en ny stor belyst skylt på fasaden.

## FORTBILDNING

Under året påbörjades ett arbete med att uppdatera personalens eventsäkerhetskunskaper för publika och icke-publika arrangemang. Bland annat genomfördes en utbildningsdag med extern konsult.

Skyddsombudsutbildning genomfördes av arbetsplatsens skyddsombud. Mångfaldsföreläsning för hela arbetsplatsen genomfördes i juni.

Under våren gjordes ett gemensamt internt arbete för att sätta upp spelregler kring arbetskultur på arbetsplatsen.

Därutöver har personalen gått utbildningar anpassade efter fortbildningsbehovet inom tjänsten.



Cirkusföreställning i Alby Gårds park under Inspirationsdag cirkus, arrangerat av Subtopia och Stockholms Region. Foto: Elin Borrie

## SAMARBETEN OCH NÄTVERK

Subtopia har deltagit på två möten inom nätverket Trans Europe Halls, i Leipzig, Tyskland och i Tbilisi, Georgien. Subtopia har även mottagit ett staff exchange i två veckor från Tou i Stavanger, Norge.

Under kulturpolitiska konventet Folk och Kultur deltog Subtopia med monter, föreläsningar och workshop inom ämnena cross innovation och stadsutveckling.

Samarbetet med Södertörns högskola och masterprogrammet i hållbarhet har fortsatt och under hösten skapade en grupp studenter ett verktyg för att beräkna klimatavtryck vid ett arrangemang i Hangaren.

## FASTIGHETER OCH UNDERHÅLL

Subtopia har utökat lokalbeståndet med en lokal kallad "lägenheten". Den har totalrenoverats i egen regi under året och ska under 2024 tas i bruk för uthyrning.

Ett kontor i huvudbyggnaden drabbades innan sommaren av en odör som kom från under golvet. Golvet revs upp och sanerades ner till betonggrunden. Återställning av kontoret beräknas vara klart i februari 2024.

Marken under Produktionshuset har "sjunkit undan" och skapat stora håligheter in under byggnaden. Dessa fylldes igen under sommaren. Delar av staketet runt Hangaren har också renoverats.

I augusti föll ett träd från granntomten över ett träskjul placerat på Hangaren-området i och med stormen Hans. Inväntar åtgärd från grannomtens ägare. Stormen slet även upp det träd som stått framför Subtopias huvudbyggnad sedan öppnandet.

En ny saxlift har införskaffats till Hangaren.

"Stort tack för en superfin dag i era fina lokaler. Jättestort bemötande, bra rundvandring och god service"

Konferensbokare i lokalen Himmelriket

57

Feriepraktikanter i hela Subtopias kluster.

8

av 10 rekommenderar Subtopia som hyresvärd.

# VERKSAMHETS- OMRÅDEN

## ARRANGEMANG

Arrangemangsavdelningen arbetar med att skapa förutsättningar för att producera kultur och för att mötas genom till exempel konferenser, event,

TV- och filminspelningar, repetitioner, med mera. Subtopia erbjuder uthyrning av lokaler, tilläggstjänster samt coaching och projektledning. Bland kunderna finns föreningar, privatpersoner, filmproduktionsbolag, musikproduktionsbolag, eventbyråer och globala företag.

Efter ett starkt återstartsår har många kunder och produktioner drabbats hårt av den ekonomiska krisen med kraftigt höjda priser på bland annat mat och drivmedel, vilket drabbar produktionsbolag som strävar efter att leverera samma resultat, men där budget inte matchar prishöjningarna och ibland till och med stramas åt. Det har lett till något färre evenemang och kortare repetitionstider.

Exempel på genomförda evenemang där Subtopia har gått in och stöttat produktionen är magishow för barn med artisten FizzWizzPop, öppen scenshow för unga talanger i eventet Youth Spotlight och musik- och danseventet Lekquiem där 200

9

av 10  
rekommenderar  
Subtopias lokaler

27

Residens för cirkus

67

Startups i inkubatorn

51

Kulturaktiviteter  
av och för barn och  
unga i Botkyrka



Repetition inför finalen av talang i Hangaren.  
Foto: Rebecka Svenberg

barn från Botkyrka deltog. Exempel på produktioner som har repat hos oss är Pippi på Cirkus, Jesus Christ Superstar, The One och Lazarus.

Totala antalet uthyrda dagar i Subtopias lokaler under 2023 var 477 dagar.

## CIRKUS

Cirkus lägger publikt cirkusprogram på Subtopia, samt stödjer cirkuskompanier med att utveckla sina verksamheter.

Festivalen CirkusMania som Subtopia koordinerar organiserades i februari i samarbete med 31 scener i 13 kommuner runt om i regionen, med stöd av Region Stockholm, Konstnärsnämnden och Kulturrådet. Totalt gavs under festivalens 10 dagar 104 speltillfällen av 30 olika föreställningar för alla åldrar, med en slutlig publiksiffra på 11 000. Subtopia presenterade två franska gästspel i Hangaren och

”Fantastiska föreställningar!  
Vi lever på detta länge! Tack!”

Publik föreställningarna Extrêmités och Croûte

Cirkusföreställningen Extrêmités med Cie Cirque Inextremiste spelade i Hangaren under CirkusMania 2023.  
Foto: Emmanuel Viverge

”Väldigt givande med nätverk med andra medlemmar, bra frågor som lyfts, fin hjälp och samarbete som skapas och väldigt roligt med sociala aktiviteter för att lära känna fler entreprenörer.”

Medlem i kulturinkubatorn

I november arrangerade Subtopia konferensen Cross Con - The International Cross Innovation Conference med deltagare från hela Europa. Foto: Hedda Axelsson



samproducerade dessutom presentationer av forskningsprojektet FutureBrownSpace. Vi presenterade också föreställningen Aeldre med det svenska kompaniet ENT i Hågelbyparken, utomhus och gratis. I samarbete med Riksteatern organiserade vi en ackrediteringstjänst och branschmöte för arrangörer från Sverige och internationellt, där 70 arrangörer deltog. Under våren påbörjades arbetet inför den femte upplagan av cirkusfestivalen CirkusMania 2024, även denna gång i samarbete med Riksteatern för en gemensam ackreditering för arrangörer.

I september organiserades en inspirationsdag för cirkus i samarbete med Region Stockholm, med målgrupp kultursamordnare, arrangörer och cirkusartister i storstockholm och med fokus på publikt program för barn och unga. Då presenterades utdrag ur sex föreställningar och två hela föreställningar, och gavs även presentationer av inspirerande samarbetsprojekt runtom i regionen.

I september organiserades ett internationellt konstnärligt konceptutvecklingslabb för fem kompanier i tio dagar i samarbete med den europeiska stödplattformen Circusnext, med stöd av Kreativa Europa. En svensk artist valdes till Circusnext stödprogram för framtidens cirkuskreatörer.

Subtopia fortsatte att koordinera fortbildande aktiviteter inom den nordisk-baltiska cirkus-tankesmedjan Samovar Circles, med workshops för arrangörer och artister i Umeå och i Litauen. fyra svenska arrangörer och representanter för fyra svenska cirkuskompanier deltog i dessa.

Subtopias residenslokaler var fullbokade hela året: 17 svenska och internationella cirkuskompanier fick residens om mellan en och fem veckor var.

## KATAPULT

Subtopia driver sedan 2011 kulturinkubatorn Katapult, för nystartade verksamheter inom konstnärliga, kreativa och sociala näringar, som erbjuder flexibla kontorsplatser, kreativ coaching och ett vidsträckt professionellt nätverk.

Under 2023 har inkubatorn haft 81 aktiva medlemmar i 67 startups, varav 25% folkbokförda i Botkyrka. Under året har vi genomfört 131 coachningar, varav 34 med botkyrkabor, och genomfört en föreläsningsturné till Botkyrkas alla bibliotek, samt arrangerat ytterligare fyra öppna föreläsningar. Under hösten genomfördes en marknadsföringskampanj på affischtavlor och ljustavlor i Botkyrka, samt platsspecifik annonsering i sociala medier.

2023 har Katapult avslutat projektet Teamgeneratoren, ett utbildningsprogram för mikroföretagare med stöd från EU samt genomfört projektet Creative Insight as a Service i samarbete med partners från Lettland och Polen, med stöd från Svenska Institutet. Detta projekt avslutades med en internationell heldagskonferens om Cross Innovation i Subtopia, med ett hundratal besökare på plats, och lika många online, från 17 länder.

Katapult är ordförande för creARTive, den nationella organisationen för kulturinkubatorer i Sverige, och leder sedan 2020 ett strategiskt affärsnätverk av kulturinkubatorer i Norden och Östersjöområdet, Portobello People.

Festivalen CirkusMania invigdes i Hangaren med två föreställningar, bland annat Croûte med Cie Defracto. Foto: Alex Hinchcliffe





”Det var bra att lära känna andra och vara med på en trevlig och gemensam aktivitet”

Deltagare på lovkurs, Do It Together

Do It Together har flera ungdomsgrupper, bland annat dansgruppen Xenoid. Foto: Elin Borrie

### DO IT TOGETHER

Subtopias verksamhet för barn och unga har alltid strävat efter att skapa möjligheter för ungdomar att arbeta med kultur. Under 2023 har många av våra långsiktiga och återkommande projekt fortsatt samt att vi fått nya samarbetspartners.

Do It Together's performancegrupp (som tidigare bestått av en dansgrupp och en kör) utökades och nu finns även en "eldshowgrupp". Dessa ungdomar har under året uppträtt sammanlagt 17 gånger, både i Botkyrka och angränsande kommuner med hjälp av olika finansiärer (däribland andra delar av bolaget och Botkyrka kommun) har vi kunnat arbeta med ungdomarna för sina uppdrag.

Do It Together's lovkurser har varit populära och vi har fortsatt vårt samarbete med Cirkus Cirkör under höstlovs kursen, och nu även inkluderat föreningen ViGör.

Utöver detta, har de uppskattade evenemangen Albydagen och julmarknaden växt, med fler aktörer och besökare. Dessa ingår i "Fenixprojektet" som Do it Together projektleder och Botkyrkabyggen finansierar.

Do It Together's har även anordnat kreativa workshops för två anpassade grundskolor i kommunen, båda omgångarna var väldigt uppskattade av samtliga.

Under året har fokus varit att arbeta så hållbart som möjligt, i alla våra uppdrag. En höjdpunkt var när ungdomarna deltog i projektet "Håll Sverige



Graffitiworkshop vid Subtopias lilla graffitivägg. Foto: Elin Borrie

Rent". Skräp samlades in vid Slagsta Marina som ungdomarna sen skapade konstverk av och som visades upp på renhållningsfestivalen där även Do It Together's performance crew uppträdde.

### URBAN KONST

Subtopias utomhusgalleri är en begivenhet när besökare och konferensgäster bokar rundvandring i området. Under året påbörjades ett arbete med att skapa en guidning med både text och ljud för utomhusgalleriet som planeras att lanseras under 2024.

Den mindre av Subtopias graffitiväggar används flitigt och när vädret tillåter syns nya verk varje vecka. Graffiti-workshops för såväl konferensgäster som barn och ungdomar är ett uppskattat inslag. Den större graffitiväggen finns på Hangarens område och kan endast lånas när Hangaren är ledig. Efterfrågan är större än möjligheten eftersom Hangaren för det mesta är uthyrd. Under våren arrangerades en graffititävling vid den stora graffitiväggen och den har även hyrts ut för privat bruk.

## MARKNAD OCH KOMMUNIKATION

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Subtopia, marknadsför alla Subtopias verksamheter och arrangemang samt ansvarar för klusterkommunikationen.

Övergripande kommunikationsmål under 2023 har varit att lyfta all expertkunskap som finns i Subtopia samt hur vi möjliggör för konstnärer och kreatörer att skapa och utvecklas. Detta har satt tonen i allt från kampanjbudskap till hur vi väljer kommunikationskanaler. Exempelvis har vi valt att lyfta upp unga talanger inom Do It Together med syftet att visa hur vi möjliggör för unga att utvecklas och skapa. Subtopias kulturinkubator Katapult har stärkt sin närvaro i sociala medier och vi har skapat en stor kampanj i Botkyrka samt marknadsfört en innovationskonferens med kommunikationsmålen som ledstjärnor. Vi har även ökat synligheten för cirkusavdelningens främjande arbete bland annat genom ett nytt nyhetsbrev med en öppningsfrekvens på 70%.

Under 2023 har vi utvecklat våra metoder för uppföljning och analys med vidareutbildning i Google Analytics 4 och en struktur för återkommande uppföljning av digitala kanaler. Vi har även finslipat vår mötesstruktur med syftet att skapa tydlighet och mer insyn för alla på avdelningen.



För konferensen Cross Con beställdes en specialdesignad illustration av Sofia Scheutz.

**10900**

Följare Facebook

**2700**

Följare Instagram

**6200**

Likes, kommentarer och delningar

**1151**

Omnämningar i digitala kanaler och press

**8M**

Räckvidd digital media

Källa: Notified



Subtopia hade två föreläsningar och monter under det kulturpolitiska konventet Folk och Kultur. Foto: Rebecka Svenberg



# ÅRET I BILD



Eldkurs för både barn och vuxna under höstlovet.  
Foto: Sandra Löfgren



Utvärdering av festivalen CirkusMania 2023.  
Foto: Elin Borrie



Bukett av lupiner från skidbacken.  
Foto: Michaela Stensveden



Chilenskt nationaldagsfirande på dansbanan i Hågelbyparken.  
Foto: Anna Hagelin



Klapphage med lammen hos Hågelby 4H.  
Foto: Anna Hagelin



Café Anna Giertz serverar lunch och fika året runt. Foto: Anna Hagelin



Daglig verksamhet har skapat flera nya detaljer till ekorrstigen. Foto: Anna Hagelin



Kick-off för medlemmarna i Subtopias inkubator Katapult. Foto: Rebecka Svenberg



Konferens i hela Subtopias huvudbyggnad med amerikanskt tema.  
Foto: Elin Borrie



Ansiktsmålning i Subtopias tält under Folkparksfesten i Hågelby.  
Foto: Elin Borrie



Do It Together kören är en del av Subtopias ungdomsverksamhet.  
Foto: Subtopia



Många klasser väljer att tälta på Lida.  
Foto: Michaela Stensveden

# EKONOMISK REDOVISNING

	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING</b>					<i>Belopp i tkr</i>
Nettoomsättning	53 258	47 352	45 914	46 447	53 620
Balansomslutning	35 579	34 954	28 600	29 146	32 152
Vinstmarginal %	0,3	1,8	2,7	2,5	0,2
Soliditet %	19,6	18,8	20,9	17,2	13
Antal anställda	42	39	37	41	41
Resultat efter finansiella poster	543	868	1 206	1 082	8

	Aktiekapital	Fritt eget kapital
<b>EGET KAPITAL</b>		
Vid årets början	3 100 000	2 509 551
Årets resultat		424 278
Vid årets slut	<b>3 100 000</b>	<b>2 933 829</b>

## FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST

	<i>Belopp i kr</i>
<i>Styrelsen föreslår att tillförogande stående medel</i>	
Balanserat resultat	2 509 551
Årets resultat	424 278
<b>Summa</b>	<b>2 933 829</b>

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

# Resultaträkning

	Not	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
Nettoomsättning		53 257 632	47 351 982
Övriga rörelseintäkter	2	5 236 693	6 810 129
		<b>58 494 325</b>	<b>54 162 111</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Råvaror och förnödenheter		-2 379 744	-2 265 412
Övriga externa kostnader		-31 346 780	-26 395 983
Personalkostnader	3	-23 380 847	-23 522 936
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 186 683	-1 160 304
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>200 271</b>	<b>817 476</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	374 281	88 149
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-31 982	-38 044
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>542 570</b>	<b>867 581</b>
Bokslutsdispositioner		27 822	-257 327
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>570 392</b>	<b>610 254</b>
Skatt på årets resultat	6	-146 114	-201 315
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>424 278</b>	<b>408 939</b>

# Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	2 642 488	2 822 330
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	661 974	983 912
Inventarier, verktyg och installationer	9	2 907 097	2 619 404
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>6 211 559</b>	<b>6 425 646</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 798 091	1 952 051
Fordringar hos koncernföretag		14 688 619	13 163 308
Aktuell skattefordran		327 051	165 916
Övriga fordringar		423 008	840 168
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	4 406 999	3 984 042
		<b>21 643 768</b>	<b>20 105 485</b>
Kassa och bank	16	7 723 687	8 423 349
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>29 367 455</b>	<b>28 528 834</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>35 579 014</b>	<b>34 954 480</b>

# Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 100 000	3 100 000
		<b>3 100 000</b>	<b>3 100 000</b>
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 509 552	2 100 613
Årets resultat		424 278	408 939
		<b>2 933 830</b>	<b>2 509 552</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>6 033 830</b>	<b>5 609 552</b>
<b>OBESKATTADE RESERVER</b>			
Periodiseringsfonder	11	1 201 932	1 229 754
		<b>1 201 932</b>	<b>1 229 754</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	12		
Skulder till koncernföretag		912 500	1 472 500
		<b>912 500</b>	<b>1 472 500</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Leverantörsskulder		2 042 572	2 955 353
Skulder till koncernföretag		7 988 085	7 201 595
Skatteskulder		-	-
Övriga kortfristiga skulder		2 700 710	1 876 086
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	14 699 385	14 609 640
		<b>27 430 752</b>	<b>26 642 674</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>35 579 014</b>	<b>34 954 480</b>

# Noter

## NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i kr om inget annat anges

### ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprincipen är oförändrad i jämförelse med föregående år.

### VÄRDERINGSPRINCIPER M M

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som anser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens presetanda ökar i förhållande till den tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och under håll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar.

- Byggnader 50 år
- Markanläggningar 20 år
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 10 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5 år

### LEASING

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Uthyrning av kontorslokaler klassificeras som operationell leasing. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

### SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som

ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Om tillämpligt.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas för temporära skillnader som härrör från ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder som uppstått vid rena substansförvärv nuvärdesberäknas om värdet på den uppskjutna skatteskulden är en väsentlig del av affärssuppgörelsen och det finns ett dokumenterat samband mellan köpeskillingen och köparens värdering av den uppskjutna skatteskulden. Ett rent

substansförvärv är ett förvärv av andelar i företag där huvudsakliga identifierbara tillgångar är byggnader och mark samt där köpeskillingen så gott som uteslutande avser tillgången med avdrag för fastighetslån och uppskjuten skatt.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder eller uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader som hänför sig till investering i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag redovisas inte om tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna kan styras och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

### INTÄKTER

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. I de fall köpevillkoren innebär att köparen erhåller en finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

### NYCKELTALSDEFINITIONER

- Soliditet
- Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen
- Vinstmarginal
- Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

### KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRINGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas som ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

### LÅNESKULDER OCH LEVERANTÖRSSKULDER

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfalltidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

### OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

## NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
Kursvinster	512	842
Fastighetsintäkter	240	21 920
Artister	32 987	89 042
Övrigt	5 202 954	6 698 325
<b>Summa</b>	<b>5 236 693</b>	<b>6 810 129</b>

## NOT 3 ANSTÄLLDA & PERSONALKOSTNADER

### MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2023-01-01- 2023-12-31	varav män	2022-01-01- 2022-12-31	varav män
Sverige	42	20	39	20
<b>TOTALT</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>20</b>

	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
<b>LÖNER &amp; ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER, INKLUSIVE PENSIONS KOSTNADER</b>		
Anställda	16 404 523	16 320 493
<b>SUMMA</b>	<b>16 404 523</b>	<b>16 320 493</b>
Sociala kostnader	4 998 141	4 994 494
(varav pensionskostnader)	1 213 577	1 075 169

## NOT 4 RÄNTEINTÄKTER & LIKANDE RESULTATPOSTER

	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
Ränteintäkter, övriga	374 281	88 149
<b>SUMMA</b>	<b>374 281</b>	<b>88 149</b>

## NOT 5 RÄNTEKOSTNADER & LIKANDE RESULTATPOSTER

	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
Räntekostnader, övriga	31 982	38 044
<b>SUMMA</b>	<b>31 982</b>	<b>38 044</b>

## NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
Aktuell skattekostnad	-146 114	-201 315
	<b>-146 114</b>	<b>-201 315</b>

## NOT 7 BYGGNADER & MARK

	2023-12-31	2022-12-31
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>		
-Vid årets början	8 124 715	8 047 294
-Nyanskaffningar	117 000	77 421
Vid årets slut	<b>8 241 715</b>	<b>8 124 715</b>
<b>ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>		
-Vid årets början	-5 302 385	-5 016 452
-Årets avskrivning	-296 842	-285 933
Vid årets slut	<b>-5 599 227</b>	<b>-5 302 385</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>	<b>2 642 488</b>	<b>2 822 330</b>

## NOT 8 MASKINER & ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>		
-Vid årets början	18 724 703	18 724 703
Vid årets slut	<b>18 724 703</b>	<b>18 724 703</b>
<b>ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>		
-Vid årets början	-17 740 791	-17 409 781
-Årets avskrivning	-321 938	-331 010
Vid årets slut	<b>-18 062 729</b>	<b>-17 740 791</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>	<b>661 974</b>	<b>983 912</b>

## NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG & INSTALLATIONER

	2023-12-31	2022-12-31
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>		
-Vid årets början	8 671 257	7 357 743
-Nyinskaffningar	856 375	1 313 514
	<b>9 527 632</b>	<b>8 671 257</b>
<b>ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>		
-Vid årets början	-6 051 853	-5 508 221
-Årets avskrivning	-568 682	-543 632
	<b>-6 620 535</b>	<b>-6 051 853</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>	<b>2 907 097</b>	<b>2 619 404</b>

## NOT 10 FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Interimsfordringar	417 812	794 997
Förutbetalda hyror	3 989 187	3 145 629
Övriga poster	-	43 416
	<b>4 406 999</b>	<b>3 984 042</b>

## NOT 11 PERIODISERINGSFONDER

	2023-12-31	2022-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	-	195 260
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	102 509	102 509
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	286 820	286 820
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2021	319 413	319 413
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2022	325 752	325 752
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2023	167 438	-
	<b>1 201 932</b>	<b>1 229 754</b>

## NOT 12 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2023-12-31	2022-12-31
Skulder som förfaller senare än ett år från balansdagen	912 500	1 472 500
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen	-	-

## NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER & FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	11 589 412	10 600 186
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 266 063	2 165 150
Övrigt	843 910	1 844 304
	<b>14 699 385</b>	<b>14 609 640</b>

## NOT 14 STÄLLDA SÄKERHETER & EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2023-12-31	2022-12-31
<b>STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR</b>		
Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
	<b>2 500 000</b>	<b>2 500 000</b>
<b>SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER</b>	<b>2 500 000</b>	<b>2 500 000</b>

## NOT 15 KONCERNUPPGIFTER

Företaget är helägt dotterföretag till Botkyrka Kommun, org nr 212000-2882  
45 463 tkr av försäljningen har skett till koncernföretag (fg år 37 704).  
19 300 tkr av inköpen kommer från koncernföretag (fg år 13 132).

## NOT 16 KASSA

Kassan är en cash pool som finns i koncernbanken i kommunen.

## UNDERSKRIFTER

Tumba den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

**BO CLAESSON**

Styrelseordförande

**INGER ROS**

Vice ordförande

**ANNA MARIA ENGQVIST**

Ledamot

**ULF ANDERSSON GREEK**

Ledamot

**JIMMY BAKER**

Ledamot

**CARL-GUSTAF ROSENSVÄRD**

Ledamot

**KRISTER KALTE**

Verkställande direktör

**ANNA MARMLIND**

Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Mats Blomgren  
Auktoriserad revisor



# "ENKLAST ÄR ATT KALLA HÅGELBYPARKEN FÖR NORRA BOTKYRKAS EGNA LILLA SKANSEN."

Recension på Google



---

**WWW.UPPLEVBOTKYRKA.SE**

Upplev Botkyrka AB – ett bolag  
helägt av Botkyrka kommun

**POSTADDRESS**

Upplev Botkyrka AB  
Hågelby 5  
147 43 Tumba

**FAKTURAADDRESS**

Upplev Botkyrka AB  
Kund-id PDC8081  
FE595  
105 69 Stockholm

**ORG-NR:**

556767-7876